



**UNIDAD
CONCENTRADO DE INDICADORES**

ÓRGANO SUPERIOR:	PRESIDENCIA MUNICIPAL MINERAL DE LA REFORMA, HGO		
PROGRAMA:	MINERAL DE LA REFORMA PRÓSPERO Y DINÁMICO		
CLAVE PRESUPUESTAL ARMONIZADA:			
CLAVE POBLACIÓN BENEFICIADA:	MUJERES:		HOMBRES:
CLAVE POBLACIÓN BENEFICIADA:			
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR(ES)	FÓRMULA(S)
FIN	FOMENTAR EL DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL Y SUSTENTABLE DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MINERAL DE LA REFORMA, HGO.	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD A NIVEL MUNICIPAL	PEAEA/PEAA*100
PROPÓSITO	HABITANTES UBICADOS EN LOS SECTORES PRIMARIOS, INDUSTRIAL COMERCIAL Y DE SERVICIOS, CUENTAN CON ESQUEMAS SUFICIENTES PARA LA ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE CAPITALES.	PORCENTAJE DE ESQUEMAS SUFICIENTES PARA LA ATENCIÓN PARA HABITANTES UBICADOS EN LOS SECTORES PRIMARIOS, INDUSTRIAL COMERCIAL Y DE SERVICIOS	ER/EP *100

COMPONENTE 1	IMPULSO AL EMPLEO VÍA APOYO EMPRESARIAL	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO EN EL MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS/PROGRAMAS PROYECTADOS*100
ACTIVIDAD 1.1	JORNADAS POR EL EMPLEADO REALIZADAS	PORCENTAJE DE JORNADAS POR EL EMPLEO REALIZADAS	NJR/NJP*100
ACTIVIDAD 1.2	FERIAS POR EL EMPLEO CONCRETADAS	PORCENTAJE DE FERIAS POR EL EMPLEO REALIZADAS	FPER/FPEP*100
ACTIVIDAD 1.3	BOLSA MUNICIPAL DEL EMPLEO EN OPERACIÓN	PORCENTAJE DE PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS PARA LA INSERCIÓN LABORAL	NBA/NBP*100
ACTIVIDAD 1.4	CURSOS DE CAPACITACIÓN DE EMPREDENDURISMO IMPARTIDOS	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADOS	NCCR/NCCP*100
ACTIVIDAD 1.5	NEGOCIOS FORMALIZADOS A TRAVÉS DEL SARE	PORCENTAJE DE NEGOCIOS FORMALIZADOS A TRAVÉS DE SARE	NA/NP*100
COMPONENTE 2	PRODUCTOS TURÍSTICOS Y CULTURALES CREADOS	PORCENTAJE DE CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	PTC /PTP*100

ACTIVIDAD 2.1	FORTALECIMIENTO DE PUNTOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE PUNTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS	PTI/PTP*100
ACTIVIDAD 2.2	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A NIVEL ESTATAL	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	CPTI/CPTP*100
ACTIVIDAD 2.3	ASISTENCIA A CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	PORCENTAJE CURSOS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TURÍSTICA	HCTA/HCTP*100
ACTIVIDAD 2.4	FIESTAS PATRONALES Y CELEBRACIONES EN LAS COMUNIDADES CONSERVADAS	PORCENTAJE DE FIESTAS PATRONALES Y TRADICIONALES	FPTR/FPTP*100
COMPONENTE 3	PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO REALIZADO	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO	PASP IMPLEMENTADO/PASP PROGRAMADO*100
ACTIVIDAD 3.1	ENTREGA DE PAQUETES DE AVES DE TRASPATIO CONCRETADOS	PORCENTAJE DE PAQUETES DE AVES DE TRASPATIO	PE/PP*100

ACTIVIDAD 3.2	CURSOS DE CAPACITACIÓN AL SECTOR PRIMARIO CONCRETADOS	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN AL SECTOR PRIMARIO	CCSPI/CCSPP*100
ACTIVIDAD 3.3	CURSOS DE CAPACITACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS EN TEMAS RELACIONADOS AL SECTOR PRIMARIO REALIZADAS	HORAS DE ASISTENCIA A CURSOS Y/O TALLERES DEL SECTOR PRIMARIO PARA SERVIDORES PÚBLICOS	HCSPC/HCSPP*100
ACTIVIDAD 3.4	EXPO GANADERA	PORCENTAJE DE EXPOSICIÓN DE GANADO EN FERIAS TRADICIONALES	EGI/EGP*100
ACTIVIDAD 3.5	APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES	PORCENTAJE DE PRODUCTORES ATENDIDOS	PA/PP*100
COMPONENTE 4	PROGRAMA DE RESCATE Y MEJORAMIENTO DE PARQUES INDUSTRIALES	PORCENTAJE DE PROGRAMA DE RESCATE Y MEJORAMIENTO DE PARQUES	PRMPI/PRMP*100
ACTIVIDAD 4.1	REUNIÓN CON INVERSIONISTAS Y ENTIDADES ESTATALES	PORCENTAJE DE PROGRAMA DE INVERSIÓN Y RETENCIÓN DE CAPITALES	RA/RP*100
ACTIVIDAD 4.2	DESARROLLO DE PROGRAMA PARA APROVECHAMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS	PORCENTAJE DE PROGRAMAS REALIZADOS	PR/PP*100

ELABORÓ:

MINERAL DE LA REFORMA, HIDALGO

TÉCNICA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

INDICADORES PARA CADA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADO

			UNIDAD PRESUPUESTAL:	SECRETARÍA DE DESARROLLO EC
			SUBPROGRAMA:	
			UNIDAD RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN:	
	TOTAL:		COBERTURA:	

INDICADORES

VARIABLES	FRECUENCIA	DIMENSIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META PROGRAMADA	
				PROGRAMADA ANUAL	AL PERIODO
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	3415	2561.25
ESQUEMAS REALIZADOS; ESQUEMAS PROYECTADOS	SEMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	16	16

PROGRAMAS REALIZADOS; PROGRAMAS PROYECTOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	5	5
NUMERO DE JORNADAS REALIZADAS; NUMERO DE JORNADAS PROYECTADAS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	5	5
FERIAS POR EL EMPLEO REALIZADAS; FERIAS POR EL EMPLEO PROYECTADAS	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	1	1
NUMERO DE BUSCADORES ATENDIDOS; NUMERO DE BUSCADORES PROGRAMADOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	800	300
NUMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS; NUMERO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	SEMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	2	2
NEGOCIOS APERTURADOS; NEGOCIOS PROGRAMADOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	60	45
PRODUCTOS TURÍSTICOS CREADOS; PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	4	4

PRODUCTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADOS; PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	2	1
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA IMPLEMENTADA; CAMPAÑA DE IMPLEMENTACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADA	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	1	1
HORAS DE CURSO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA ASISTIDA; HORAS DE CURSO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADA	SEMESTRAL	HORAS	PORCENTAJE	3	3
FIESTAS PATRONALES TRADICIONALES REALIZADAS; FIESTAS PATRONALES TRADICIONALES	SEMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	3	3
PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO IMPLEMENTADOS; PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR PRIMARIO PROPUESTOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	5	5
PAQUETES DE AVES ENTREGADOS; PAQUETES PROGRAMADOS	SEMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	200	175

CURSOS DE CAPACITACIÓN AL SECTOR PRIMARIO IMPLEMENTADOS; CURSOS DE CAPACITACIÓN AL SECTOR PRIMARIO PROGRAMADOS	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	7	5
HORAS DE CAPACITACIÓN SECTOR PRIMARIO CONCRETADAS; HORAS DE CURSO AL SECTOR PRIMARIO PROGRAMADAS	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	8	8
EXPO GANADERA IMPLEMENTADA; EXPO GANADERA PROGRAMADA	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	1	1
PRODUCTORES ATENDIDOS; PRODUCTORES PROGRAMADOS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	500	300
PROGRAMADA DE RESCATE Y MEJORAMIENTO DE PARQUES IMPLEMENTADO; PROGRAMAS DE RESCATE Y MEJORAMIENTO PROGRAMADO*100	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	2	2
REUNIONES ATENDIDAS; REUNIONES PROGRAMADAS	TRIMESTRAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	12	9
PROGRAMAS REALIZADOS; PROGRAMAS PROYECTADOS	ANUAL	EFICIENCIA	PORCENTAJE	1	1

	REVISÓ:	AUTOI
--	----------------	--------------



CONÓMICO

AVANCE

REALIZADO AL PERIODO	% AL PERIODO
4225	124%
16	100%

1469.25

5	100%
5	100%
1	100%
876	110%
2	100%
45	75%
4	100%

4407.75

2	100%
1	100%
3	100%
3	100%
5	100%
235	118%

1125

8	114%
0	0%
2	200%
600	120%
2	100%
9	75%
1	100%

3375

RIZÓ:

--